

Marc Nieuwland

ONTWIKKELINGEN VOLGEN ELKAAR IN RAP TEMPO OP BIJ NEWASCO DE HOOP

‘WE ZITTEN IN EEN FLOW’

De hypermoderne RFID-chip Newid, de nieuwe dienstverlening Newasco voor Thuis, een elektrische auto om de was op te halen bij klanten, de nominatie voor Vitaalste Bedrijf in Utrecht én de winst van de Amfors-Diderotprijs. Bij Newasco De Hoop volgen de vooruitstrevende en boost gevende ontwikkelingen elkaar in rap tempo op. En dat legt de Amersfoortse wasserij bepaald geen windeieren. Directeur Marc Nieuwland: ‘We zitten in een flow.’



Nog geen twee jaar geleden lanceerde Newasco De Hoop de RFID-chip Newid, een piepklein stukje techniek waarin belangrijke oplossingen schuilen. Persoonsgebonden wasgoed dat voorheen voorzien werd van een barcodelabel dat lang niet altijd op de ideale plek zat, kan sindsdien gelabeld worden met de veel flexibelere en comfortabelere chip die op elke gewenste plek kan worden aangebracht. Via een antenne wordt het kledingstuk met de chip gescand, waardoor het hele wasproces op de voet te volgen is. Welk kledingstuk is hoe vaak gewassen? En wanneer voor het laatst? Aan wie behoort het toe? En welke broek moet speciaal geperst worden? Eén 'bliepje' en het is duidelijk.



Nog geen 24 maanden later zit Marc Nieuwland weer met gepaste trots tegenover OnderNamen aan tafel in zijn kantoor. De Newid heeft zijn waarde al lang en breed bewezen en Newasco De Hoop heeft niet stilgezeten. 'Er gebeurt hier een hoop,' zegt Nieuwland met gevoel voor woordspelingen.

'Gisteren was ik nog bij een bijeenkomst over 3D-printers. Daar krijg ik prikkels van. Wat kunnen we ermee in onze branche? We blijven bezig met innovatie, nu loopt er een pilot CO2-neutraal wassen. Dat stopt niet, dat is een continu proces.'

HERIJKEN

Het is allemaal het resultaat van het herijken van de branding in 2013. Waar maakt Newasco De Hoop het verschil? Waar staan we voor en waar willen we over vijf jaar staan? Met die vragen als leidraad vond de Amersfoortse wasserij, die al decennialang bestaat, zichzelf opnieuw uit. Nog meer dan voorheen kwam de nadruk te liggen op innovatie, verrassing en het karakter van familiebedrijf.
Nieuwland: 'We zijn een familie. En als familie zorg je voor elkaar. Dan ga je niet na twee jaar kijken of je een ander broertje of zusje kunt vinden. Zo gaan we om met onze klanten, maar ook met onze medewerkers en leveranciers. Dat klinkt mooi, maar het werkt in de praktijk ook echt zo. Het mooiste compliment kregen we laatst nog van een nieuwe klant, een grote zorginstelling. Zij zeiden: 'Het klopt allemaal, wat jullie vertellen en hoe jullie werken. Het voelt een beetje als thuis'. Voor ons was dat de ultieme bevestiging. Succes komt niemand aanwaaien. We hebben een koers ingezet en het geeft een kick dat de puzzelstukjes nu op hun

NEWASCO DE HOOP EN AMFORS: 'WE WERKEN ZOVEEL MOGELIJK SAMEN'

Waar successen worden geboekt, vallen prijzen. Zo ook bij Newasco De Hoop, dat zeker in 2015 een awardrijk jaar beleefde. Het bedrijf won in de persoon van directeur Marc Nieuwland niet alleen de Lefprijs, op de valreep sleepte de wasserij ook nog de Amfors-Diderotprijs in de wacht. Met de prijs spreekt Amfors zijn waardering uit voor bedrijven die zich inzetten om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk te helpen. Dat kan in samenwerking zijn met Amfors, maar dat is geen voorwaarde om de prijs te kunnen winnen.

Newasco De Hoop mag zich dankzij de uitverkiezing de meest sociaalmaatschappelijke onderneming van 2015 noemen. Het bedrijf bundelt de krachten met Amfors al jarenlang. Dat begon met het inzetten van jongeren die uitvielen in het lagere onderwijs. Inmiddels gaan er per week 120 containers wasgoed van Newasco De Hoop naar Amfors. Dankzij het werk van de Amfors-medewerkers komt alles netjes gevouwen weer terug. Ook de conciërge van Newasco De Hoop komt van Amfors. Nieuwland: 'Als hij een week op vakantie is, missen we hem allemaal.'

En daar blijft het niet bij, zegt Nieuwland over het partnership van de bedrijven die op een steenworp afstand van elkaar gevestigd zijn op bedrijventerrein Isselt. 'Amfors verzorgt ook een stukje van onze logistiek. Alles wat mogelijk is, doen we samen,' vertelt Nieuwland. 'We schuiven regelmatig bij Amfors aan om te brainstormen en mee te denken. Elke keer bekijken we: hoe kunnen we elkaar vinden, hoe kunnen we elkaar versterken voor de langere termijn? We hebben een klik, op onze werkvloeren leeft dezelfde soort betrokkenheid onder medewerkers. We werken mede daardoor enorm fijn samen.'

plek vallen. Dat geeft positieve energie in ons team. We groeien hard, zijn druk, zitten midden in de hectiek. Maar het is leuke hectiek.'

Omdat het allemaal zo snel gaat bij Newasco De Hoop zetten we alle recente ontwikkelingen onder elkaar, toegelicht door Nieuwland.

NEWASCO VOOR THUIS

'Dit is onze nieuwe tak van sport. Hoewel, nieuw... Eigenlijk gaan we hiermee terug naar onze roots. Met wasmandjes langs de huizen om de was te halen en te brengen, zo ben ik ooit als kleine jongen begonnen bij ons bedrijf. Daar is weer behoefte aan, nu ouderen langer zelfstandig blijven wonen. Maar ook voor drukke tweeverdieners of gezinnen met sportende kinderen is het een uitkomst. Dat bleek ook uit de pilot onder 40 klanten die we hebben gehouden. Ze doen de was in een speciale waszak, wij komen voorrijden met een elektrische auto om het op te halen en ze hoeven niet meer te wassen, drogen, mangelen, strijken en vouwen. De dienstverlening is prettig en persoonlijk, de klanten weten waar ze aan toe zijn. Die elektrische auto, als eerste in de textielbranche, is ook een mooi voorbeeld van onze vernieuwingsdrang. Dat is wel wat anders dan een stinkende diesel. Klanten waarderen het. We zijn nu



een aantal maanden bezig en het klantenbestand groeit al richting de 100.'

'MASS CUSTOMIZATION' VOOR DE ZORGMARKT IN REGIO EEMLAND

'Steeds meer klanten willen persoonlijke keuzes kunnen maken. De ene wil een vouw in zijn broek, de ander wil extra linnen. Ook in de zorg is dat zo. Door het gebruik van Newid maken we dat mogelijk. Door een vorm van massaproductie kunnen we de kosten laag houden en bieden we extra dienstverlening op persoonlijk niveau tegen een redelijke prijs. Een cafetariamodel: kiezen wat je nodig hebt. Ook voor familieleden van oudere mensen is het handig. Zij hebben grip op wat er met de kleding van bijvoorbeeld hun vader of moeder gebeurt. Een stukje extra sociale zorg. We sluiten daarmee aan bij wat er speelt in de samenleving. We zijn nu bezig met de ontwikkeling van een app en nieuwe innovaties met onze partners uit de zorg. We werken zelfs met mobiele linnenkamers voor bewoners van zorgcentra en leggen de was indien gewenst in hun kast. (glimlach) Wassen is bijna bijzaak geworden...'

NOMINATIE VITAALSTE BEDRIJF VAN DE PROVINCIE UTRECHT

Newasco De Hoop heeft het geschopt tot de beste 3 in de race om de prijs Vitaalste Bedrijf van Utrecht. Deze bedrijven lopen voorop als het gaat om het gezond houden van hun medewerkers. De jury is onder meer op bedrijfsbezoek geweest. Nieuwland is blij met de nominatie. 'Dit past helemaal bij ons verhaal. Als je in een flow zit wordt er over je gepraat, dan gonst het en dan gebeurt dit. Je verwacht het niet, het overkomt je. We zijn hartstikke trots op deze waardering van buitenaf.'

NEWASCO
NEDERLANDSE WASSERIJ COMBINATIE
Voel je thuis

Newasco De Hoop
Nijverheidsweg-Noord 71
3812 PK Amersfoort
033 461 12 13
de.hoop@newasco.nl

Tekst | Thijs Tomassen - Fotografie | Patrick Siemons



Met het winnen van de Amfors-Diderotprijs, die hij kreeg uitgereikt tijdens de Eindejaarsbijeenkomst van OnderNamen, had Nieuwland geen moment rekening gehouden. 'Het is net als de Lefprijs en de nominatie voor Vitaalste Bedrijf van Utrecht; zoiets overkomt je. Ik zie de Amfors-Diderotprijs als een bekroning voor de samenwerking tussen beide partijen, Newasco De Hoop én Amfors. Het leuke is dat de prijs leeft op de werkvloer. We zijn beloond en onze mensen voelen dat ook echt zo. Dit is ook hun bedrijf. Je ziet ze groeien, iedereen maakt stappen.'

Newasco De Hoop is na 3M het tweede Amersfoortse bedrijf dat de Amfors-Diderotprijs wint. Ondernemers kunnen hun eigen of een ander bedrijf voor de volgende editie nomineren door het inschrijfformulier Amfors-Diderotprijs 2016 op de website van Amfors in te vullen.

Meer informatie of wilt u nomineren? http://www.amfors.nl/amfors-diderotprijs